

PESAVENTO

Art expressions

VOGUE

ESPAÑA

3,50 €
Junio
España 2016

LOS 10 HITS
QUE COMPRARÁS
EN VERANO
(y llevarás en otoño)

JÓVENES
CON
TALENTO

Russian Red, Lucas Vidal,
Sonia Sieff, Moisés Nieto,
Pepa Salazar y Leandro Cano

LA GRAN
ESCAPADA

DESTINOS MUY VOGUE

POSTANO DELA LOS ANGELES

EDITA
EN
PORTADA



PESAVENTO

Art expressions



Distribuidor exclusivo: Consulting Almaana SL - Info@consultingalmaana.com - T 881898878

A CORUÑA: Calvo; ALICANTE: Pedro Barberá ; ALBACETE: Royo; ALCOY: Antonio Valor; ALFARO: Casas Uturbia; BARCELONA: Bernat Rubi - Cristina Sallent - Jordi Molins - Temps I Disseny - Mercè Moya - Tomás Colomer; CAMBRILS: Marta Serrano; ELCHE: Maderas; FIGUERAS: Quico Joier; GETXO: Ereaga; GIRONA: Ramirez de Cartagena; EIBAR: Dirdai; LLORET DE MAR: Grau; LUGO: Calvo; OVIEDO: Nicols; LAS PALMAS: Sancí - Saphir; MADRID: Cabranes - Carbal - Montejo; FERROL: Jar; MARBELLA: Luz; MALLORCA: Art en Joies - Joyería Relojería Alemana; MANRESA: Copernico; MONDRAGÓN: Irala; PAMPLONA: Muñoz; PONFERRADA: Calvo; REUS: Santi Pamies - Francesc Serrano; SABADELL: Grau; SALAMANCA: Torrico; SANTANDER: Presmanes; SANT CUGAT DEL VALLÉS: Sardà; SANTIAGO DE COMPOSTELA: Jael; SAN SEBASTIÁN: Antonella; SANT CELONI: Xaubet; SITGES: Roviralta; TARRAGONA: Santa Gemma; TENERIFE: Saphir; TORTOSA: Sergi Ferre; VALENCIA: Rafael Torres - Victoria Cercós; VALLADOLID: Ambrosio Pérez; VIC: Roca; VITORIA: Frida; ZAMORA: Alba Joyeros; ZARAGOZA: César Saiz - Gines - Monsant; ANDORRA: Hungary.

Distribuidor exclusivo Portugal: Dithusaro SL - T[0035] 1916332775

BRAGA: Tools to Live; COIMBRA: Lojas Gois; ESPOSENDE: Chavães; FARO: Margarido; LEIRIA: Carlos Joalheiro; LISBOA: Anselmo 1910 - Camanga - Guilles; PORTO: Marcolino; TORRES VEDRAS: Anselmo 1910; TROFA: Campos Ribeiro; VALENÇA: Cunha

VOGUE

©

ESPAÑA



3,95 €
Julio
España 2016

Moda:
INSTINTO
ANIMAL
por Natasha Poly

LA MODA
MIRA AL
PLANETA
TIERRA

Leonardo DiCaprio, Candice Swanepoel, Mélanie Laurent...

UNIDOS POR EL CAMBIO CLIMÁTICO



Buen corte
Los jeans de
Elena Miró
visten todas
las medidas.



Lujo italiano
Pesavento
ensalza en
sus joyas
su *made
in Italy*.

ELENA MIRÓ Y PESAVENTO Inversión segura

Elena Miró (elenamiro.com) es experta en tendencias *curvy*, pero también en básicos imprescindibles para todas las temporadas del año, como su línea de vaqueros. Y a Pesavento (pesavento.com) le pasa algo parecido: su colección de joyas pone el acento brillante a cualquier look.

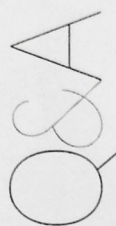


MODA GRABADA

Tecla Barcelona renueva el concepto de la *pochette* francesa y viste *dutchs* con telas únicas de tapicería procedentes de varios lugares del mundo. «Incorporamos líneas de accesorios con grabados personalizados y fusionamos el mundo de la decoración con el de la moda», cuentan (teclabarcelona.com).



El artista Ryan
McGinness y el bolso
Paris Premier,
de Longchamp.



Una capa de arte

El artista Ryan McGinness ha cubierto con su obra la fachada de la 'flagship store' parisina de Longchamp (Rue St. Honoré). Nos habla de ello

¿Cuál es el proceso de creación de este tipo de obras?

Vengo del diseño, así que éste dicta el enfoque que le doy a las cosas. Comienzo con dibujos y bocetos en blanco y negro, y después empiezo a desarrollar el concepto a través de pintura acrílica sobre lienzo o lino y serigrafías. El estilo es limpio y preciso; las imágenes se crean usando el color de manera intuitiva a través de una amplia gama de tonos y acabados. Una vez que haya completado estos cuadros, a continuación puedo escalar hacia arriba y hacia abajo para terminar la obra.

¿Qué te llevó a crear esta composición para Longchamp?

Seleccioné las imágenes con las que quería hacer sentir a los transeúntes. El resultado es ila-

mativo y colorido, pero no nace de productos o fotografías específicas de la casa, de Longchamp. Decidimos guiarnos por una selección de obras ya existentes y jugar con la escala de todo ello. Trabajamos en la separación de la fachada a través de ventanas y en la sensación de que sigue habiendo un edificio detrás.

¿Cómo eligió los colores que conforman la obra?

No pienso en los colores que voy a utilizar antes de poner en marcha la obra. Creo una paleta a medida que avanza, e intento moverme más allá del color con el fin de emplear diferentes propiedades de la pintura. Uso fluorescentes, perlados, distintas texturas y acabados... Selecciono colores que se complementan o chocan entre sí con la finalidad de intensificar su impacto. ■