

CORRIERE DELLA SERA

PD 1

Via Solferino 28 - Tel. 02 62821
Via Campania 59/C - Tel. 06 688281

Soluzioni semplici per
proteggere bene la salute,
la casa e il tenore di vitalità

Vieni a scoprire
i nostri prodotti su
www.uniqagroup.it



Tre squadre in testa

Lazio, un poker al Milan
Inter e Napoli con la Juve

di **Mario Sconcerti**
servizi da pagina 41 a pagina 47



DEL LUNEDÌ



Guillermo del Toro

«Amo i mostri
e temo l'inferno»

di **Valerio Cappelli**
a pagina 37

Servizio Clienti - Tel. 02 63797510
mail: servizioclienti@corriere.it

UNIGA

Assicurazioni & Previdenza

IOSTREPHSA REALGROUP

Lunedì, 11 Settembre 2017

CORRIERE DEL VENETO

www.corriereimprese.it



La formazione

I manager del cibo
L'Its Agroalimentare
raddoppia l'offerta

9



Le professioni

Addio alla banca dati
Per i commercialisti
ora c'è Fastrack

17



I soldi

Come cambiano
gli investimenti: Pir,
quanta diffidenza

20-21

CORRIERE IMPRESE

NORDEST

UOMINI, AZIENDE, TERRITORI, INNOVAZIONE

Pesavento gioielli, quando **l'argento vale più dell'oro**
E per il primo quarto di secolo festa in Basilica con «Dream 25»

Entrambi impiegati, da un notaio lei e in banca lui. Entrambi ventenni, con un sogno da realizzare. Hanno lasciato il posto fisso inseguendo quel desiderio che, a 25 anni di distanza, si è tradotto in una realtà da 40 dipendenti con base al Centro Orofa di Vicenza.

Dal 1992 a oggi Marino Pesavento e Chiara Carli (nella foto a destra), contitolari di Pesavento Srl, ne hanno fatta di strada. I loro gioielli hanno saputo superare la crisi del settore orafa che è andata a sovrapporsi a quella economica internazionale, giocando sull'originalità e sui materiali. Così, se un gioiello in oro diventa troppo costoso per esse-

re acquistato, si ricerca una nuova strategia, che per l'azienda Pesavento è stata quella della produzione di monili in argento. «Nel 2009, anno della svolta per argento - spiega Chiara Carli, responsabile della parte creativa e commerciale -. Questo, in un momento di mercati in tensione, ci ha permesso di proporre ai clienti un buon prodotto a un prezzo accessibile». I gioielli dell'azienda vicentina, esportati in sessanta Paesi del mondo, sono rivolti alle donne, con un target dai 35 ai 55 anni. Posizionata a un livello medio-alto per quanto riguarda i prodotti d'argento, Pesavento lo propone in rosa, nero e bianco: colori che ottiene con

bagni galvanici. «Le nostre collezioni sono complete - continua l'imprenditrice - solitamente nascono da un bracciale o un anello a cui poi si accompagnano collana, ciondolo e orecchini. Siamo unici per tipo di design, forma, volume e finitura».

L'azienda di Vicenza è presente con corner dedicati in molti Paesi europei, tra cui la Russia, e poi negli Stati Uniti, Centro e Sud America. «Esportiamo circa l'80% - sottolinea Marino Pesavento, che in azienda segue la parte produttiva e tecnologica - ma l'Italia è il nostro primo mercato quanto a fatturato». La società, che in 25 anni ha quadruplicato il personale, ha chiuso il 2016 con un giro d'affari di 8

milioni di euro, leggermente in crescita. «Non ci è mai venuto in mente di delocalizzare, crediamo nel Made in Italy e vogliamo continuare a rimanere qui. Il settore però è cambiato, non basta più produrre: oggi bisogna essere in grado di offrire un servizio completo», afferma con forza Pesavento. Ricerca di nuove tendenze, servizio post-vendita e una massiccia comunicazione sul social network sono per i due imprenditori vicentini il punto di forza della loro attività. «La nostra arma contro la crisi è non aver mollato - afferma Carli -, quando abbiamo avviato l'azienda avevamo un sogno: creare gioielli unici capaci di stupire ed emozionare. Siamo riusciti



a farli apprezzare. Vedeavamo nella gioielleria la mancanza di un prodotto attuale, che potesse attirare. Certo, erano gli anni '90, si poteva rischiare e lo abbiamo fatto». Oggi è giusto quindi festeggiare un quarto di secolo di sacrifici, impegno e successi. Pesavento ha scelto di brindare al suo venticinquesimo compleanno assieme a dipendenti, collaboratori e clienti nel «gioiello» di Vicenza, la Basilica Palladiana. Il 24 settembre, durante la Fiera dell'Oro a Vicenza, il loggione in piazza dei Signori accoglierà il seicento ospiti dell'azienda per una cena-spettacolo e una sfilata con le creazioni. Per l'occasione, i gioiellieri hanno realizzato una collezione, limited edition, che ricordi i 25 anni. E, trattandosi della celebrazione di un sogno che si è concretizzato, non poteva che chiamarsi «Dream 25».

Effrida Ragazzo

© RIPRODUZIONE RISERVATA