

Nelle foto: **Chiara Carli**
anima e cuore del brand vicentino
di jewellery Pesavento, fondato
assieme a Marino Pesavento



Il gioiello come espressione d'arte e del territorio, che omaggia la tradizione e diventa oltre che accessorio luxury, oggetto benefico e solidale

CHIARA CARLI

Omaggio a Palladio, Vicenza e il suo territorio

di Margherita Grotto

Anno 1992: Chiara Carli e Marino Pesavento fondano Pesavento, un'azienda che parla di innovazione e passione, valori veicolati attraverso qualcosa di unico e prezioso: il gioiello.

"Mi sono avventurata in questa sfida senza paura, libera da qualsiasi vincolo e retaggio, portando un sogno fatto di creatività e arte nel settore gioiello" così Chiara Carli.

Un mondo, quello della creatività, con cui Chiara si è da sempre confrontata: *"Credo che la passione per il gioiello sia innata per ogni donna"*.

Da qui e dall'evidente mancanza, nelle gioiellerie, di un prodotto attuale, adatto alle donne in movimento di oggi, Chiara decide di realizzare un sogno e di trasformare i materiali preziosi in realizzazioni esclusive "Made in Italy".

"Nei gioielli Pesavento ci sono le finiture attente e l'amore per il dettaglio - commenta Chiara -. Siamo sempre alla ricerca di nuovi materiali e nel momento in cui creiamo è fondamentale l'emozione che ci trasmette il gioiello e che trasmettiamo noi al gioiello".

L'argento Pesavento è volume, forme e colori.

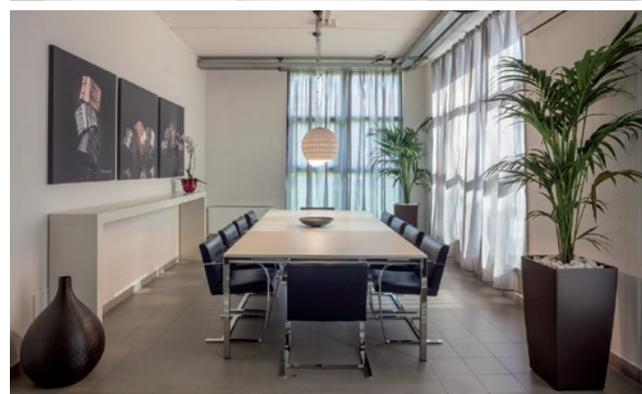
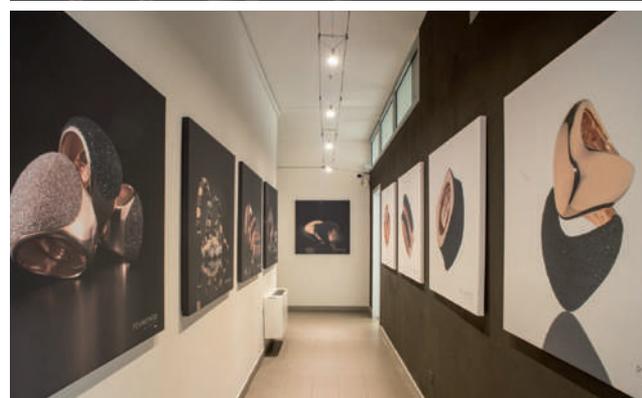
A ispirare tutte le collezioni la magia della natura, dell'architettura, dell'arte, dei viaggi, degli incontri. Il mondo Pesavento è "Art Expression", espressione massima di arte.

Ma Pesavento non dimentica le origini. *"Vicenza è la nostra base - afferma Chiara -. Palladio ci ha dato una città stupenda e noi la viviamo e la omaggiamo. Abbiamo celebrato i 20 anni dell'azienda alla Rotonda del Palladio, i 25 anni presso la Basilica palladiana, in Piazza dei Signori, perché volevamo portare Vicenza nel mondo e il mondo a Vicenza. Durante la fiera dell'oro di gennaio abbiamo organizzato una cena al Palladio Museum. Lavoriamo con tutta Italia e l'estero, ma riconosciamo le nostre origini"*.

Il futuro è brillante. Diversi i progetti in cantiere: un annual party in programma, a settembre, al Teatro comunale di Vicenza; la trasformazione in **sponsor dello stesso teatro e della Fondazione San Bortolo di Vicenza, e di soci FAI**.

"Per noi creare gioielli non vuol dire solo realizzare prodotti, ma anche costruire relazioni e valori con le persone che ci stanno attorno" così Chiara.

E tra le persone, una menzione particolare va allo staff di Pesavento in Italia e nel Mondo, vera e propria squadra, mossa da creatività, passione, unicità ed entusiasmo. Pesavento è attivo in punti vendita consultabili direttamente dal sito internet www.pesavento.com e sui social, dove è impegnato in attività video, community e di Influencer Marketing.



PESAVENTO

Via Vecchia Ferriera, 50 | Vicenza | Tel. 0444 964566

www.pesavento.com