

Pesavento Awards

I riconoscimenti ai punti vendita in Italia e nel mondo

LA CERIMONIA. Il Teatro comunale è stato lo scenario della prima edizione dei premi ideati dall'azienda vicentina



Le modelle con le ultime creazioni di Pesavento Art Expressions scendono tra il pubblico del Teatro comunale nel momento centrale della cerimonia di premiazione

Connubio tra cultura e impresa Asso vincente della vicentinità

Pesavento Art Expressions ha dedicato una serata ai propri punti vendita nel mondo

Gianmaria Pitton

L'anno scorso l'evento Pesavento "Dream 25", ideato per festeggiare il quarto di secolo dalla creazione dell'azienda, si era svolto in Basilica palladiana, con la sfilata delle modelle in piazza dei Signori, a rendere visibile il connubio tra arte antica, in particolare quella architettonica del Palladio, e arte contemporanea, quella che trova espressione - e ad altissimi livelli - anche nella gioielleria. Quest'anno per la seconda edizione è stato scelto un luogo moderno ma non meno ricco di suggestioni come il Teatro comunale, per sottolineare invece il respiro internazionale di un'azienda come Pesavento Art Expressions. Così come sul palcoscenico si possono alternare voci, musiche e danze provenienti da ogni parte del mondo, così Pesavento coltiva una vocazione senza confini,

che però per trovare successo non può non essere degli alleati fondamentali nei punti vendita. Ed è appunto per riconoscere il loro impegno, la loro passione, la loro condivisione degli stessi valori Pesavento Awards, la cui cerimonia di assegnazione, nell'edizione di esordio, è andata in scena ieri sera al Comunale, in coincidenza con il salone di VicenzaOro September.

Una realtà che fa dell'emozione una delle caratteristiche basilari del proprio brand non poteva che dare vita a un evento prettamente glamour, con tanto di red carpet e schiere di fotografi ad accogliere le centinaia di ospiti, che poi nel foyer del teatro hanno potuto assistere alla sfilata delle modelle che indossavano i gioielli Pesavento, esaltate dagli abiti creati per l'occasione dalla stilista Giada Castagnaro. Protagonista scenografica, assieme alle modelle, un grande unico modello, un simbolo di quel sogno a cui l'azienda vicentina punta a dare vita con le proprie creazioni.

Il sindaco Rucco ha consegnato ai vincitori la statuetta Claire simbolo di luce e di armonia

Il saluto di Marino Pesavento, Chiara Carli - anima creativa del brand - e Juan Comesaña, responsabile commerciale, ha dato il via alla serata a cui hanno partecipato numerose personalità, tra cui le parlamentari Daniela Sbrilli e Roberta Toffanin, l'assessore regionale Elena Donazzan, il presidente di Confindustria Vicenza Luciano Vesco, la vicepresidente Claudia Pianerio, la presidente della Provincia Maria Cristina Franco, il presidente della Fondazione Teatro Comunale Roberto Ditti, e ultimo ma non ultimo il sindaco Francesco Rucco, al quale è toccato anche il compito di consegnare gli Awards, rappresentati da "Claire", versione ingentilita dell'Oscar hollywoodiano. «Mi sono molto battuto - ha spiegato Rucco - perché VicenzaOro resti una fiera internazionale per Vicenza, Pesavento rappresenta un perfetto esempio del binomio impresa-cultura, e in questo senso può essere un'ambasciatrice della vicentinità nel mondo. In questo senso, plauso

all'iniziativa di assegnare un premio ai gioiellieri nel mondo». L'intento di aprire la vetrina di Vicenza agli sguardi internazionali è stato anche il motivo ispiratore di VIOFF, il fuori Fiera che sabato ha animato il centro: Rucco, davanti a centinaia di ospiti italiani e stranieri arrivati per la festa di Pesavento, ha dato l'annuncio che a gennaio 2019 per la seconda edizione, quella che sarà organizzata in concomitanza con VicenzaOro January.



Un momento dello spettacolo della compagnia Sonics

27

LE CATEGORIE DEI
PESAVENTO AWARDS

Le categorie dei Pesavento Awards sono Creativity, Emotion e Performance, con i vincitori e le finaliste per le sezioni Italia, Europa e Mondo



I VINCITORI. Sul palco sono sfilati i rappresentanti dei punti vendita che si sono aggiudicati il primo riconoscimento

Le vetrine, i post, il successo Ecco la rosa dei nove migliori

La giuria ha cercato tra i finalisti chi incarna i valori della maison. Premiate anche quattro donne la cui azione brilla nel territorio

Maria Elena Bonacini

La voce di Sarah Brightman intona "Time to say goodbye" e l'emozione si accende nella sala del Teatro comunale. Le modelle scendono lentamente nella penombra, dando il via alla cerimonia dei primi Pesavento Awards. Tre le categorie in gara: "Creativity" per la migliore vetrina, "Emotion" per il post che interpreta meglio lo spirito Pesavento e "Performance", per il negozio che ha avuto il maggior incremento percentuale di sellout. Chiamati da Sebastiano Zanolli, presentatore della serata, salgono sul palco Chiara Carli e Marino Pesavento, fondatori della maison. Juan Comesaña, il direttore commerciale. E Carli a spiegare la motivazione che ha spinto l'azienda ad organizzare questi "oscar". «L'idea - sottolinea - è premiare e dare il giusto riconoscimento alle persone che esprimono i valori Pesavento». E Marino dedica la serata «a tutti voi, grazie ai quali il nostro sogno si sta avverando. Pesavento si sta espandendo nel mondo». A dimostrazione, del resto, ci sono tanti Paesi di provenienza dei finalisti: Germania, Grecia, Francia, Spagna, Portogallo, Malta e Belgio per l'Europa, ma anche Angola, Colombia, Messico, Russia, Malesia, Usa, Guatemala, Cile, Giamaica e Bulgaria.

Il sindaco Francesco Rucco consegna i premi ai vincitori selezionati da una giuria composta da Claudia Pianerio, vicepresidente di Federorafi; Luca Annetti, direttore di Il Giornale di Vicenza; Alba Capellieri, docente di Design del gioiello al Politecnico di Milano; Stefania Agostini,



Arrivano i premi per la categoria Creativity riservati al miglior allestimento delle vetrine



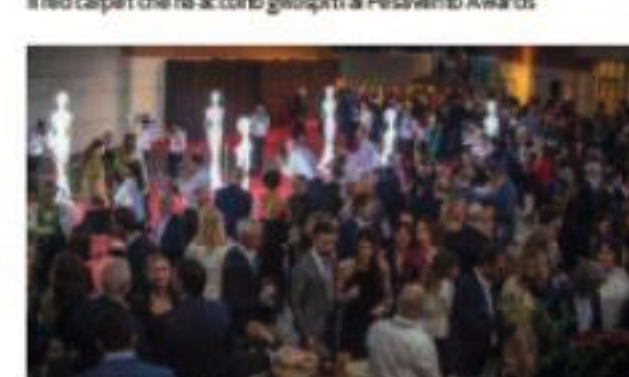
La premiazione dei vincitori per la categoria Emotion, dedicata al post più originale ed coinvolgente



I vincitori della categoria Performance, per i negozi con i migliori dati di sellout nella vendita



Il red carpet che ha accolto gli ospiti ai Pesavento Awards



Centinaia gli ospiti della serata organizzata dall'azienda Pesavento

LA PRIMA
EDIZIONE

Ottimo l'esordio di un'iniziativa dal cuore social

La bontà dell'iniziativa dei Pesavento Awards è stata testimoniata anche dai numerosi accessi ai social network sui quali la serata è stata raccontata in diretta con foto e video. La maison vicentina coltiva da tempo l'aspetto social, tanto da aver dedicato un premio proprio alla comunicazione sul web, dedicato al post che ha saputo riassumere con più efficacia il messaggio che l'azienda vicentina con la propria produzione



La sfilata delle modelle tra gli ospiti nella prima parte della serata al Teatro comunale di Vicenza



Da sinistra Juan Comesaña, Marino Pesavento e Chiara Carli con il conduttore Sebastiano Zanolli



Le vincitrici del riconoscimento alle donne che incarnano i valori di tutela dell'arte, del territorio e del sociale



Gli ospiti alla festa Pesavento non si sono lasciati sfuggire l'occasione di fotografare le splendide modelle con creazioni di gioielleria da sogno