



CONFINDUSTRIA VICENZA

INDUSTRIAVICENTINA

MAGAZINE DI INFORMAZIONE ECONOMICA PER LE IMPRESE

Pesavento sostiene WeWorld Onlus: parte l'8 marzo l'iniziativa in favore delle donne e dei bambini

Dal 5 all'11 marzo parte del ricavato delle vendite di un bracciale della collezione Polvere di Sogni andranno a sostegno dell'associazione benefica.



Pesavento, brand vicentino della gioielleria, ha deciso di sostenere **WeWorld Onlus**, organizzazione attiva, da oltre vent'anni, in Italia e nel Mondo per promuovere e difendere i **diritti dei bambini e delle donne**.

In occasione dell'8 marzo 2018, Giornata internazionale della donna, Pesavento presenta una **iniziativa benefica legata a un bracciale della collezione Polvere di Sogni**. Nella settimana **dal 5 all'11 marzo 2018**, presso le gioiellerie concessionarie che aderiscono all'iniziativa, sarà possibile acquistare il gioiello al prezzo speciale di 108 euro. Pesavento si impegna a **donare una percentuale sul ricavato della vendita a WeWorld Onlus**.

Chiara Carli (nella foto), titolare e responsabile creativo di Pesavento Art Expressions sostiene con forza l'iniziativa: *“Le donne sono al centro del nostro mondo, i nostri gioielli sono pensati per loro e da loro riceviamo apprezzamenti e riconoscimenti continui. Sono sicura che in questa iniziativa di forte impatto sociale riusciremo a coinvolgere tante clienti sensibili per condividere insieme non solo la passione per la bellezza ma anche per la solidarietà”*.

*“Ogni giorno ci impegniamo in Italia e nel Sud del Mondo per garantire e difendere i diritti delle donne e dei bambini. Con i nostri progetti lavoriamo per contrastare la violenza sulle donne e quella sui loro figli - ha dichiarato **Marco Chiesara**, Presidente di WeWorld Onlus - “Grazie alla campagna lanciata da Pesavento potremo diffondere il nostro messaggio e portare un aiuto concreto alle vittime di violenza”*.