

GLI AWARDS. L'azienda orafa vicentina fondata da Marino Pesavento e Chiara Carli ha presentato la nuova iniziativa per il prossimo settembre

Un premio per i gioiellieri più efficaci

Una giuria valuterà gli allestimenti delle vetrine, i post sui social network, i dati dei punti vendita. La cerimonia si svolgerà al Teatro comunale

Gianmaria Pitton

L'impegno dei punti vendita, anche nel settore dell'oro e della gioielleria, è fondamentale per il successo di un'azienda. Soprattutto se l'azienda in questione unisce ai propri prodotti alcuni valori che sta agli addetti del punto vendita saper trasmettere ai clienti. Nel caso della Pesavento srl, questi valori sono l'innovazione, la creatività, la passione: sono connessi alla storia dell'azienda, ai prodotti stessi, ma è chiaro che non si riuscirebbe a farli percepire se non ci mettesse del proprio chi si occupa poi di portarli nei negozi e di presentarli alla clientela. A questa filiera tradizionale si aggiunge poi, da qualche anno, il mondo dei social network, dove si può cogliere un riscontro pressoché immediato dal pubblico.

A tutto questo si ispira la Pesavento Awards, creata nel 1992 da Marino Pesavento e Chiara Carli, nel proporre un nuovo appuntamento

bre prossimi). Si tratta dei Pesavento Awards 2018, pensati - spiegano dall'azienda - «per celebrare insieme il nostro successo e premiare i gioiellieri che hanno ottenuto i migliori risultati nel periodo in corso». Lo scorso anno l'evento Pesavento era stato dedicato ai primi 25 anni di vita dell'azienda: «Dream25», questo il titolo della serata, aveva portato in Basilica palladiana e in piazza dei Signori musica, danza, le più note collezioni Pesavento e la grande cena con amici, clienti e, appunto, gioiellieri. Quest'anno la location cambia: è stato scelto il Teatro comunale di Vicenza per organizzare la cerimonia di assegnazione degli Awards, che andranno in scena la

sera del 23 settembre.

Ci saranno tutti gli ingredienti di una festa da sogno: il tappeto rosso, la colonna sonora coinvolgente (è annunciata la presenza di un artista italiano tra i più richiesti nei club internazionali), il fashion show, quindi la passerella di top model che indosseranno i gioielli Pesavento.

Quindi il cuore della serata, la consegna dei premi. Sono previste tre categorie: «Creatività» per la vetrina allestita nello stile più accattivante; «Emozione», per il miglior post sui social network; «Successo», per premiare il punto vendita con i migliori dati di sellout. Per ciascuna categoria saranno selezionati tre partecipanti per l'Italia, tre per i Paesi europei, tre per i

Paesi extraeuropei, per un totale di 27 finalisti. La scelta competerà a una giuria con personaggi di spicco nell'arte, nel design, nel giornalismo e nella cultura. Spazio quindi allo spettacolo, alla «favola moderna di acrobazie strabilianti». Il tutto trasmesso in live streaming



La presentazione dei Pesavento Awards, la cerimonia di premiazione si svolgerà al Teatro comunale

