

Un Premio alla Fedeltà

Questa sera, al Teatro Comunale di Vicenza, vanno in scena i Pesavento Awards. Da seguire anche in diretta Facebook

This evening, Vicenza's Municipal Theater will be staging the Pesavento Awards. To be enjoyed live on Facebook

Dopo i festeggiamenti dello scorso anno per i 25 anni di attività, Pesavento torna a far parlare di sé con la serata di gala dei Pesavento Awards 2018. «Abbiamo voluto un grande evento in diretta mondiale su Facebook per celebrare e condividere il successo di vendite e distribuzione del nostro marchio in più di 50 Paesi del mondo». Così Chiara Carli, titolare e responsabile creativo Pesavento Art Expressions, che dà qualche anticipazione dell'evento che si terrà questa sera sul palco del Teatro Comunale della città di Vicenza. L'idea di premiare le persone che lavorano per e con il brand vicentino vuole essere uno stimolo per favorire la spinta al miglioramento continuo e per rendere ancora più forte la collaborazione fra i singoli. Dal 10 luglio al 10 settembre sono state raccolte le candidature e per ogni categoria (Creativity, Emotion, Performance) sono stati selezionati 3 partecipanti per l'Italia, 3 per i Paesi europei e 3 per i Paesi extra-europei. Tra i 27 finalisti verranno premiati i 9 vincitori assoluti che si sono distinti per migliore allestimento vetrine, miglior post sui social network e punto vendita con i migliori dati di

sellout dei gioielli Pesavento. «Creatività, emozione e successo - i tre premi che abbiamo istituito per i nostri gioiellieri - fanno parte della nostra realtà fin dalle origini. Con questa serata vogliamo far vivere ai gioiellieri il sogno Pesavento, coinvolgendoli in prima persona nel nostro mondo, invitandoli a essere protagonisti diretti,» sottolinea Chiara Carli. Un invito che si estende anche a tutti coloro che non riusciranno ad essere a Vicenza ma che grazie ai social network potranno seguire l'evento tramite la diretta. Un nuovo modo per festeggiare, anche con le persone più lontane, gli ottimi risultati ottenuti nel 2018.

After last year's 25th anniversary celebrations, Pesavento is once again in the limelight with the Pesavento Awards 2018 gala evening event. «We decided to stage a big event, globally live on Facebook, to celebrate and share the success of our brand's sales and distribution in more than 50 countries all over the world,» said Chiara Carli, Owner and Creative Manager of Pesavento Art Expressions, as she revealed a few details about the event to be held this evening on the stage at Vicenza's Municipal Theat-



er. The idea of awarding the people who work for and with the Vicenza brand aims to incentivize and encourage constant improvement and further increase collaboration among individuals. Nominations were collected between 10th July and 10th September and, for each category (Creativity, Emotion, Performance), 3 participants for Italy, 3 for European countries and 3 for non-European countries were selected. 9 absolute winners will be selected from the 27 finalists and awarded for the best window dressing and the best post on the social networks as well as the sales point with the best Pesavento jewelry sell-out figures.

«Creativity, emotion and success – the three awards that we have established for our jewelry – have been part of our business since the very beginning. This event aims to allow the jewelers to experience the Pesavento dream by involving them personally in our world and inviting them to play a leading role,» Chiara Carli underlines. An invitation that also includes all those who cannot physically be in Vicenza but who, thanks to the social networks, can enjoy the event live. A new way to celebrate the excellent results achieved in 2018, even with those in faraway places.