

L'AZIENDA. Chiara Carli, contitolare della Pesavento, siede nel consiglio di Federorafi Vicenza

«L'entusiasmo è contagioso E deve arrivare fino ai clienti»

Ieri sera l'evento pre-carnevale dove la Fiera si tinge di glamour

Lavorare divertendosi paga. Parola di Pesavento. L'azienda vicentina, ormai da qualche anno, è infatti diventata famosa per i suoi eventi, che dal 25° anniversario del marchio festeggiato in Basilica poalladiana rappresentano l'appuntamento "glamour" in occasione delle fiere orafe. E questa volta ha scelto un tema decisamente veneto, organizzando un pre-carnevale diviso tra lo stand, dove clienti, espositori e operatori hanno potuto farsi fotografare con Giacomo Casanova e due dame veneziane e un evento privato svoltosi ieri sera.

«Anticipiamo il carnevale perché amiamo le nostre tradizioni e anche se siamo un brand internazionale ci piace portare all'estero la nostra ita-

lianità – spiega Chiara Carli, titolare del marchio con Marino Pesavento, nonché new entry nel consiglio di Federorafi Vicenza – Apriamo l'anno con questo appuntamento e poi a settembre torneremo in piazza dei Signori, perché amiamo la nostra città e vogliamo farla conoscere, perché diamo valore alla cultura».

Un lavoro impegnativo, sia sul piano dell'organizzazione che degli investimenti, che l'azienda porta avanti con grande energia. E che paga «perché l'entusiasmo è quello che fa muovere anche il lavoro. La positività contagia e abbiamo chiuso il 2018 con una crescita a due cifre, consolidando i nostri mercati di riferimento e i nostri clienti, che



Chiara Carli (Pesavento). M.E.B.

sono la nostra priorità. I gioiellieri respirano il nostro spirito e lo trasmettono ai clienti, che restano fedeli al brand, scegliendoci su mercati solo apparentemente diversi come Spagna, Germania e Austria, che sono i principali. Altri che ci danno soddisfazioni sono Grecia, Belgio,

Olanda e Francia. Se hai un target evoluto i clienti ti scelgono e restano fedeli e per questo è importante la politica di brand».

L'azienda vicentina punta anche sul digitale, che è stato premiato anche nell'ambito degli Award consegnati al Teatro comunale nell'evento del settembre scorso. «Abbiamo tantissimi fan online, nella community #mypesavento e ci piacerebbe portarli a Vicenza».

L'ultima collezione, presentata a VicenzaOro, riporta l'argento al suo bianco originario con gioielli sottili e multifili, che sono una delle caratteristiche di Pesavento. «Sarà la tendenza preponderante di quest'anno, anche nell'abbigliamento con paillettes luccicanti e andando verso la primavera estate l'argento puro si sposa bene con tutti i colori». • M.E.B.