

Estilo

Págs. 30-31

En esta nueva temporada el pasado y el futuro están más aliados que nunca y recuperar para revivir es la clave de nuestro joyero.



Pág. 38

Es hora de Marea Smart!

Pág. 40-41

Joyas solidarias contra el Cáncer de Mama ▶



Pág. 32

Taloumis y su elástico encanto ▶

Pág. 46-47

OFF JOYA, repleto de citas ▶▶



CONTRASTE

ORO Y HORA Mundo técnico desde 1949 ♦ Nº 161 ♦ EN PÁGINAS CENTRALES

www.grupoduplex.com // Abono anual: 15€
Octubre 2019 // Año MMXIV // CONTRASTE 223

Págs. 4-16

Europa feriante, arrancando con VicenzaOro

◆ Según su organización, el salón vicentino ha incrementado en un 10% la presencia de visitantes foráneos en esta edición.

◆ Las citas españolas, de Madrid a Barcelona, no han dejado descontentos en general a sus participantes en cuanto a negocio generado.

Si un operador no ha querido perderse las diversas citas feriales que han salpicado Europa, sin olvidar la de Hong Kong, lo habrá tenido bastante difícil. Septiembre estuvo plagado de citas, comenzando por la reina, VicenzaOro, que el 7 de septiembre daba el pistoletazo de salida. Los resultados, a la altura. Según su organización, Italian Exhibition Group (IEG), los visitantes extranjeros

han crecido un 10%. Por las mismas fechas la cita francesa Bijorhea distinguió a nuestro país el primero en el top de los expositores foráneos. Aquí en España MadridJoya y BCNJoya marcaron el primer y el último encuentro del país, este último salón casi paralelo a Portojoia, en Oporto. Y en medio de todo ello, Milán, que ha estrenado el sello independiente de HOMI Fashion & Jewels.◆



Págs. 18-19

Les Georgettes, contenta en España

Los responsables de la firma francesa afirman sentirse muy bien en el mercado español, donde tienen un equipo propio para atender a los clientes, tal como han dicho a *Contraste*.

Pág. 22

Zara rectifica por la AEJPR

A instancias de la Asociación Española, Zara ha rectificado sus mensajes de descripción y promoción en la web alusivos a su "Colección de oro".

Págs. 20-21

DiamondbyWay de Facet

José Miguel Serret



El CEO de Facet explica con detalle a *Contraste* en qué consiste esta revolucionaria tecnología para trazar el diamante y entregar su historia íntegra al consumidor.◆

Bárbara Lennie luce Chaumet en el Festival de Cine de San Sebastián



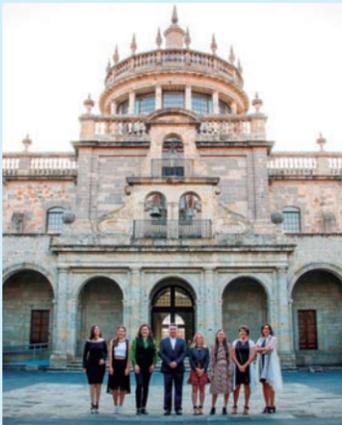
Las joyas lucen con especial esplendor en las alfombras del cine. Esta vez ha sido en la capital donostiarra, donde una de las actrices del momento, Bárbara Lennie, acudió a la clausura vestida con joyas de Chaumet.

GRUPO
DU
PLEX

Las noticias
más leídas
del mes

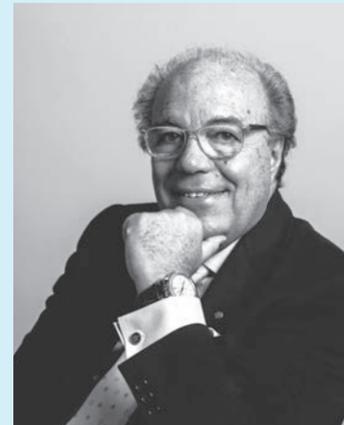
WWW.GRUPODUPLEX.COM

¿Qué pretende Zara con su nueva colección?



El diseño mexicano da vida a la Séptima edición de Escaparate

Mujeres Brillantes triunfa de nuevo en MadridJoya



Entrevistamos a Marzio Villa, presidente de Grupo Diarsa

PESAVENTO TALENT 2019

‘Con tutto il fascino italiano’

©Petra Marin

Hacia tiempo que la joyería no nos brindaba una noche tan esplendorosa como esta, y tenía que ser, por supuesto, en Italia. El pasado domingo 8 de septiembre la Villa Cordellina Lombardi (Montecchio Maggiore, Vicenza) se vistió con sus mejores galas para atender a los ilustres invitados de Pesavento, llegados de todo el mundo. Una noche de celebración de la marca, su ADN y sus colecciones siempre únicas y un premio al talento en todas sus nuevas y diversas expresiones. Como bien se comunica desde la marca: “Recompensar el talento es nuestra misión”.

Pesavento Talent 2019 se ha convertido en el evento ViOff más vivido y fotografiado durante esta edición de

VicenzaOro, y todo ello bajo la dirección magistral de sus anfitriones: Chiara Carli, fundadora y directora general y creativa de la casa italiana, y Marino Pesavento, su cofundador. Respaldados por la esposa de Marino y la hermana de Chiara, Manuela, fueron los maestros de ceremonia ideales atendiendo personalmente a cada uno de sus invitados, y procurando que todo saliera cien por cien perfecto.

Para ello el guión estaba estructurado como si de una sinfonía se tratara. En primer lugar la recepción de los recién llegados en el exterior, en el espléndido parque de Villa Cordellina Lombardi, donde muchos de los 1.200 invitados aprovecharon para hacerse *selfies* y fotografiarse con las estatuas del escultor Antonio Bonazza. Le siguió el *photocall* a la entrada de la carpa habilitada para la fiesta. Una vez todos acomodados, la

ceremonia de entrega de los premios Talent 2019 a los jóvenes emergentes en dos categorías, la joyera, y en otras disciplinas como la psicología y psicoterapia, innovación y tecnología, gastronomía y tradiciones, arte y deporte. Además tres distinciones a mujeres locales por su contribución al arte, la belleza y la conservación de la tierra.

Le siguió un desfile de modelos con las nuevas colecciones que Pesavento ha presentado en la feria de Vicenza. Tras ello, se abrió un paréntesis para la música, con actuación de jóvenes promesas del canto y Pleiadi String Quartet. Y finalmente... la fiesta, de la que las imágenes son la mejor expresión de cómo se lo pasaron los asistentes. En definitiva, una “serata” para soñar en clave de joya sin tener que salir corriendo a las 12h como le ocurrió a “La cenicienta”. Pesavento fascinó a sus huéspedes con creces. ♦



La cofundadora de la firma, Chiara Carli, ante la espectacular estatua efímera



Todo el equipo de Pesavento posa en los jardines de Villa Cordellina Lombardi



Presentación del desfile con joya de la casa



Los talentos premiados en diversas disciplinas



Chiara Carli fue el alma de la fiesta



Baile hasta altas horas



Modelo con un collar espectacular

Algunos datos de la compañía

Pesavento fue fundada en 1992 por Marino Pesavento y Chiara Carli bajo una premisa conceptual muy determinada en la que se unen innovación, creatividad y pasión bajo la rúbrica del “Made in Italy”. Sus propuestas *Art Expressions* son muy identificables debido a un fuerte ADN de marcado carácter contemporáneo. En la actualidad el

nombre de Pesavento está presente en 60 países y sus eventos joyeros han marcado y continúan marcando escuela sobre la forma de vivir y sentir el sector y su encanto. Enamorar a las mujeres es su lema, y también enamorar a sus clientes.

Una buena representación española



Carmen de Xaubet Joiers posa en el photocall instalado para la fiesta

La modelo Paloma Lago, que fue madrina de la primera *flagship* en España

Las hermanas Gemma y Miriam Campillo, de Xaubet Joiers con Comesaña



Monica y Paulino de Joyería Tomás con las hermanas Carli (en el centro)



En el centro Gustavo e Inma de Xelecta Joyas con las hermanas Carli

Pedro Pérez, editor de *Contraste*, con Marino Pesavento y su mujer

La relación de la firma italiana con España es muy estrecha. No hay más que decir que el International Brand Manager de Pesavento es Juan Carlos Comesaña, un gallego que lleva ligado a la casa 20 años y que, desde su distribuidora Consulting Almaana, tomó la batuta de Pesavento en España. De hecho, bajo su iniciativa se ha creado la primera *flagship* de la marca que se inauguró oficialmente en junio (ver *Contraste* 219 Mayo

2019, pág. 14). Era natural que a este gran evento se invitara a una buena representación española. Desde Paloma Lago, que fue la madrina de esta primera boutique, a otros muy buenos clientes. En representación del más importante grupo comunicativo del sector en nuestro país, Pedro Pérez, editor de *Contraste*.

Con boutique en Vigo desde junio



En la imagen, de izda. a dcha., el concejal de Comercio de Vigo, Ángel Rivas; el director comercial de Pesavento en España, Juan Carlos Comesaña; Paloma Lago, modelo gallega, y Chiara Carli, directora general y creativa de Pesavento durante el corte inaugural de la primera tienda de la firma en nuestro país. El establecimiento se halla en la calle Álvaro Cunqueiro de la capital viguesa y fue inaugurado el pasado junio.

Contraste recomienda



Ver más imágenes del fotoshooting de los invitados, entrega de premios, desfile y after party en la web www.pesavento.com

Las nuevas colecciones



Entre las novedades de Pesavento en plata para este septiembre de 2019 se halla Fly, una cadena de diseño ultramoderno que enriquece la colección ADN. También se renueva la colección Polvere di Sogni como puede comprobarse en estos anillos *evergreen*. Y, ¡sorpresa!, Pesavento retorna al oro de 18 kilates con colecciones como Love, con alianzas de líneas puras y equilibradas y usando diamantes “cultivados” en laboratorio, *Created Diamonds*.

PESAVENTO
Art expressions

«Crear joyas significa adentrarse en un mundo de belleza, arte y armonía. Significa buscar la poesía en la esencia de la forma. Significa viajar a la conquista de horizontes inesperados, donde el diseño encuentra al deseo»