

PESAVENTO

Art expressions

GIOIELLI DA AMARE. CAPOLAVORI DA INDOSSARE

Il segreto di un successo che incanta: gioielli ispirati all'Arte
per illuminare l'arte di essere donna.

Lo stile Pesavento è unicità e ricerca continua.



Pesavento è un'eccellenza italiana nel panorama internazionale del gioiello: un marchio *trendsetter* che si è conquistato un posto di rilievo nelle gioiellerie di alta gamma di tutto il mondo, dalle capitali della moda alle località turistiche più rinomate. Fondata nel 1992 da Chiara Carli e Marino Pesavento, l'azienda si è sempre distinta per le collezioni *très chic* in oro e in argento dal design contemporaneo e raffinato.

PESAVENTO

Art expressions

EMOZIONI DA INDOSSARE

Fondendo creatività, design e innovazione, Pesavento ha dato vita a un'idea di gioiello sempre attuale, capace di suggerire emozioni infinite con riflessi di luce vibranti, volumi inediti e forme che accarezzano la pelle. Ogni gioiello nasce immaginando le donne che lo indosseranno e che splenderanno per loro stesse e per gli altri.

L'ispirazione sboccia dalla magia degli incontri e dall'incanto dei viaggi. Così le sfumature e i dettagli dell'architettura e dell'arte si trasformano in sensazioni ed emozioni, esaltate dalla materia preziosa dell'oro e dell'argento. È la storia di Polvere di Sogni, Dna, Elegance e Forever Chic: collezioni che continuano a firmare il successo dell'azienda con sorprendenti evoluzioni e sempre nuove proposte colore.



PESAVENTO

Art expressions

DAL 1992, PESAVENTO È ART EXPRESSIONS

In trent'anni Pesavento ha dato espressione a un'idea di arte e bellezza sempre in sintonia con le donne. I gioielli Pesavento sono perfettamente chic, moderni e classici insieme, come la storia a cui si ispirano: la bellezza di Vicenza, con le sue architetture palladiane e la cultura orafa che in questo territorio ha solide radici.

Pesavento è un sogno avverato grazie al coraggio, alla visione appassionata e all'intraprendenza di Chiara Carli, Marino Pesavento e del loro meraviglioso team.



Chiara Carli



Marino Pesavento



Il team Pesavento

PESAVENTO

Art expressions

BRAND ITALIANO, VISIONE INTERNAZIONALE

Da Vicenza, città del Palladio, alle vie dello shopping di tutto il mondo, Pesavento è un punto di riferimento del design prezioso. Una firma dello stile italiano ricercata da una clientela che sa riconoscere la bellezza e apprezza la qualità eccellente del Made in Italy.

L'affermazione del marchio a livello internazionale, da anni è sostenuta con eventi di grande richiamo, sfilate, presentazioni; investendo in una presenza qualificata nelle più importanti manifestazioni e fiere di settore, in primis Vicenzaoro, il più grande salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria, fondamentale *Business hub* per il settore.

Dagli eventi istituzionali alle presentazioni e inaugurazioni di corner negli store di tendenza, Pesavento con il suo punto di vista internazionale cerca di coinvolgere il suo pubblico ovunque e assecondare ogni esigenza del mercato worldwide.



PESAVENTO

Art expressions

INNOVAZIONE CREATIVA

Per Pesavento ogni collezione è il risultato di un percorso appassionato di ricerca e di intuizioni creative per creare gioielli iconici unendo le lavorazioni tipiche della tradizione orafa con l'innovazione stilistica e la sperimentazione tecnologica.

Lo stile Pesavento è fatto di unicità e di ricerca continua. È un percorso che accompagna passo dopo passo la realizzazione dei gioielli con le tecniche produttive più nuove, la progettazione digitale, l'uso di tecnologie 3D, l'applicazione di materiali nanotecnologici con effetti di luce ultra-brillanti. Perché dietro ad ogni emozione preziosa si svela la qualità di ogni dettaglio.

LE COLLEZIONI IN ARGENTO



Polvere di Sogni



Dna Spring



Forever Chic

LE COLLEZIONI IN ORO



Cocktail oro



Dna Spring oro



Forever Chic oro

PESAVENTO

Art expressions

LE COLLEZIONI IN ARGENTO

Gioielli da amare. Capolavori da indossare.

Il segreto di un successo che incanta: la poesia delle forme è un continuo divenire nelle creazioni Pesavento.

2010, Polvere di Sogni: nasce l'iconica collezione che continua a emozionare come il primo giorno.

2015, DNA Spring: una danza di luce che ipnotizza con i suoi fili sinuosi.

2020, Forever Chic: è eleganza, un'eleganza senza tempo.

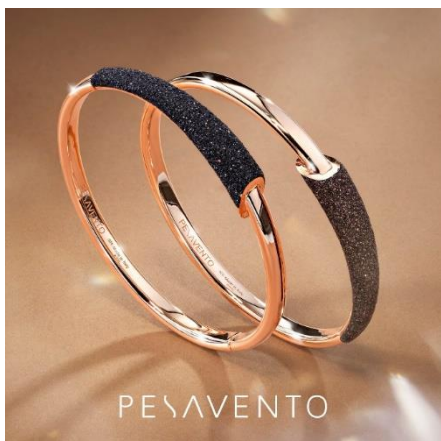
E, quando creazioni così amate si rinnovano nei colori e nelle linee, è puro stupore. Nascono le novità **2023: Polvere di Sogni - I Colori del Mondo**, un giro del mondo in otto nuance, e **DNA Silk** ovvero la sensualità della seta. Dai best-of alle novità, le emozioni continuano...



PESAVENTO

Art expressions

LE COLLEZIONI IN ARGENTO



Polvere di Sogni



Polvere di Sogni - I colori del Mondo



Dna Spring



Dna Silk

PESAVENTO

Art expressions

LE COLLEZIONI IN ORO

Luce preziosa per far risplendere la bellezza

Con i suoi preziosi riflessi, la Polvere di Diamanti illumina le linee eleganti delle collezioni in oro 18 carati rosa e bianco. Le forme iconiche della gioielleria si trasformano in creazioni di puro design, vestite di una grazia essenziale e di una bellezza che conquista per sempre.



PESAVENTO

Art expressions

LE COLLEZIONI IN ORO



Cocktail



Cocktail



Dna Spring



Dna Spring

PESAVENTO

Art expressions

LA COMUNICAZIONE

Stampa, digital & social media, sito web, newsletter

Dalle più importanti testate italiane di fashion & lifestyle, ai social e alle vetrine delle gioiellerie, le campagne Pesavento uniscono con un filo prezioso i gioielli Pesavento, i gioiellieri e le clienti, ispirando un mondo scintillante di luce e colore: è il mondo del sogno Pesavento, in cui ogni donna può riconoscersi e sentirsi protagonista.

Le campagne Pesavento coinvolgono il pubblico attraverso le piattaforme social Instagram e Facebook raggiungendo numeri importanti di interazioni, visite, condivisioni.



La campagna Pesavento "Sweet Christmas" 2023:
4 soggetti, 9 uscite stampa.

PESAVENTO

Art expressions

LA COMUNICAZIONE



PESAVENTO

Art expressions

LA COMUNICAZIONE



La campagna Pesavento "Sweet Christmas" 2023:
4 capitoli, 45 post Instagram, 48 post/reel Facebook